

CASE 1

時計によるライフスタイルや文化の創造

G-SHOCKは、堅牢性などの性能だけでなく、その世界観が支持され、ユーザーのライフスタイルに溶け込む大切な存在として愛用され続けています。強い思い入れを持つユーザーが、好きなファッションや音楽やスポーツを楽しむ仲間と、G-SHOCKを通じて交流し、新たな文化を創造し続けています。



CASE 3

さまざまなスタイルに合致した「ランニング」の発展

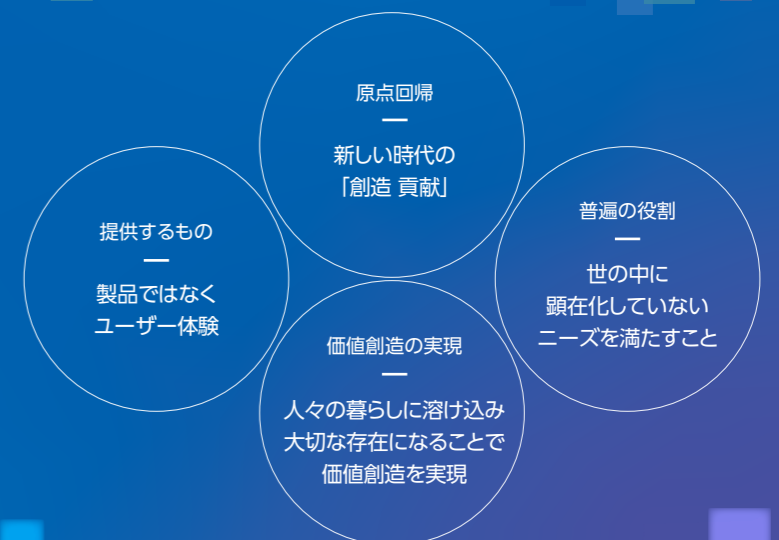
株式会社アシックスと協働で、デバイス・機器、アプリケーション、施設・サービスなどを通じたランナー向けの総合サービスを立ち上げます。フォームの改善や、運動パフォーマンスの向上、運動量の管理など、ランニング習熟度やライフスタイルに合わせた、さまざまなニーズに応え、成長や楽しさを実感できるランニング体験を提供していきます。



カシオの目指すもの

カシオは、新しいユーザー体験を生み出すことで文化を創り、社会に貢献していきます

刻々と変化する環境下、新しい時代の「創造貢献」を実現するため、カシオは改めて、何を成すべきかを考えました。世の中に顕在化していないニーズを満たし続けるため、カシオの強みを活かして「新たなユーザー体験」を生み出していく。そして、その価値が人々の生活に溶け込み、大切な存在となるよう育てることで、新たな文化を生み出し、社会に貢献していきたいと考えています。



CASE 2

達成意欲が生まれる数学教育の実現

世界で過半数のシェアを有する関数電卓では、各国の教育省や学校の先生と連携し、問題の解き方の思考に集中できる製品開発をはじめ、先生への使い方サポート、授業の提案や教材開発などを一貫して行う独自のビジネスモデル（「GAKUHAN」活動）を確立。より良い教育の実現、真の学力向上に寄与しています。



CASE 4

電子楽器による「快適な音のある生活」の広がり

新型コロナウイルスの感染拡大によって、自宅での過ごし方や余暇時間の楽しみ方が変わる中、カシオは、新たな音のある生活を提案。「Slim & Smart」をコンセプトとした電子楽器シリーズは、過去の音楽経験者や音楽好きの若年層といった新たなターゲットのニーズを掘り起こしました。今後も、ライフスタイルを提案し続け、音楽の楽しさを世界中に広げていきます。

