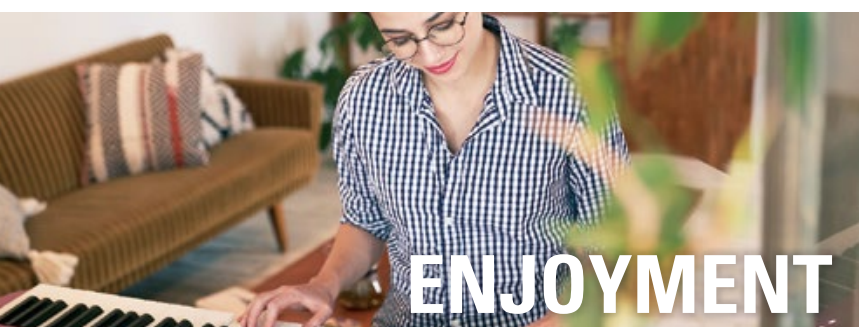


# 事業領域ごとの提供価値



## シーズ

- ◆ ブランド面のシーズ
- ▶ データ面のシーズ
- 技術面のシーズ

- ◆ G-SHOCKブランド
- 堅牢性



- 小型・省電力

- ◆ 教育メソッド
- ◆ 各国教育機関関係性
- 堅牢性
- 計算エンジン



- ウェアラブル技術

- 関数アルゴリズム

- 音源・音響技術



- センシング技術

- ▶ ユーザーデータ

- ◆ 顧客基盤
- 堅牢性



- 光源技術
- 画像処理
- プリンティング技術



## 提供価値

## 潜在ニーズ・課題

### 時計事業

一人ひとりに合った  
ライフスタイルの実現

- 価値観が共有でき共感できるコミュニティへの参画
- 自分の人生を自分らしく楽しみたいという思い
- 真のパーソナライズ、リアルとデジタルの融合

#### 対象

- G-SHOCKファン層: 500万人

### 教育事業

各国教育ニーズに  
対応した教育レベルの  
向上

- ウィズ/アフターコロナで変化し続けるICT・授業状況への対応
- ハード/ソフト、通学/オンラインを組み合わせた最適な教育の実施
- 授業スタイル・教材に関する統合的なプラットフォームの活用

#### 対象

- 各国の学校・生徒
- 先進国の試験・教育関連産業

### 楽器事業

快適な音のある生活

- いつでもどこでも可能な演奏

### システム事業

最適なソリューションの  
提供

- 環境変化への対応
- 生産性向上
- 高付加価値化

### 新規事業

健康増進  
AI医療の進展  
セキュリティ・スマート化  
自分らしい「美」の実現

- 多様化する価値観
- 健康意識の高まり
- AIやテクノロジーの進展に対応した活動の進化
- ニューノーマル社会における価値の発見